

BUSINESS CHALLENGE

POWERED BY



Regulamento – Galapagos Business Challenge 2025

Este Regulamento foi elaborado pela GALAPAGOS CAPITAL INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES LTDA. (“Galapagos Capital” e/ou “Galapagos”) e traz as regras técnicas e de conduta que deverão ser observadas e seguidas pelos participantes integrantes de grupo (doravante denominados “competidores”) durante a competição, bem como os termos e declarações de responsabilidade. O propósito desta competição é fomentar o interesse e entendimento de estudantes universitários sobre (i) estruturação de crédito, (ii) finanças corporativas, e (iii) os mercados financeiro e de capitais. Esta competição tem finalidade meramente educativa e/ou cultural, não subordinando os competidores a qualquer modalidade de álea e/ou pagamento, nem os vinculando à aquisição ou uso de qualquer bem, direito, produto ou serviço oferecidos pela Galapagos.

1. DISPOSIÇÕES GERAIS

1.1. Ao se inscreverem na competição, os competidores confirmam que tomaram conhecimento deste Regulamento e que estão integralmente cientes e de acordo com as condições aqui descritas;

I. Ao se inscreverem na competição, os competidores entendem que, no caso de descumprimento de qualquer um dos itens descritos neste Regulamento, isto acarretará eliminação imediata da competição – independentemente da etapa em que os competidores estiverem.

1.2. Todos os materiais disponibilizados aos participantes são de propriedade da Galapagos Capital, não sendo permitida a cópia, reprodução, divulgação e/ou a disponibilização, no todo ou em parte, sem a prévia e expressa autorização da Galapagos, contudo, a Galapagos poderá utilizar-se dos materiais resultantes da competição, ou seja, as apresentações feitas pelos competidores, bem como poderá compartilhar com terceiros, a seu exclusivo critério e sem necessidade de qualquer tipo de autorização prévia e/ou posterior dos competidores.

1.3. Ao se inscreverem na competição, todos os competidores permitem e autorizam a utilização do direito de uso de imagem para divulgação, reprodução de fotos e vídeos para a atual edição do Galapagos Business Challenge 2025 e para futuras edições, com a única finalidade de ser utilizado como material de divulgação, pertencente à Galapagos Capital, na rede mundial de computadores (internet) e/ou redes sociais (Ex.: LinkedIn, Facebook, Instagram, etc.), no Brasil e/ou no exterior. A presente autorização é concedida a título gratuito, sendo, ainda, irrevogável e irretratável.



1.4. Ao efetivar a inscrição, todos os competidores se comprometem a zelar pela realização da competição, ficando subentendido que eventuais casos de conflito de interesses, descumprimento das regras da competição ou qualquer incidente que venha a ocorrer, serão comunicados imediatamente à Galapagos Capital através do e-mail gbc@galapagoscapiatal.com

I. A Galapagos se compromete a manter a confidencialidade de qualquer denúncia de irregularidade.

II. A cópia, na íntegra e/ou em parte, a utilização e a reprodução de qualquer material produzido por terceiros como, por exemplo, relatórios de research, consultoria e materiais de competidores de competições passadas, seja de formato ou conteúdo, serão passíveis de eliminação dos competidores. O Galapagos Business Challenge tem como objetivo incentivar que os competidores desenvolvam materiais próprios.

1.5. Os competidores declaram, reconhecem e aceitam que eventuais comunicações poderão ser realizadas via SMS, WhatsApp e/ou outras ferramentas e/ou aplicativos disponíveis. Neste sentido, os competidores autorizam a Galapagos a enviar mensagens de textos por essas ferramentas e/ou aplicativos, bem como por e-mail, mediante o uso dos dados pessoais preenchidos no momento da inscrição. Nos termos da Lei 13.709/18, Lei Geral de Proteção de Dados (“LGPD”), todos os dados pessoais fornecidos pelos competidores à Galapagos - tais como: nome completo, endereço, número de identidade, número de CPF, endereço de e-mail, endereço residencial, número de telefone e todo e qualquer dado pessoal - serão tratados com a máxima confidencialidade. A Galapagos não solicitará dados pessoais sensíveis. Os procedimentos para tratamento dos dados pessoais e, caso necessário, acesso e descarte, a pedido dos competidores, seguirão as regras da LGPD e os procedimentos internos da Galapagos. Para informações, contate gbc@galapagoscapiatal.com

2. INSCRIÇÕES

2.1. O período de inscrições do Galapagos Business Challenge 2025 irá ocorrer entre o dia 10 de março de 2025 até às 23h59min (BRT) do dia 07 de abril de 2025;

2.2. As inscrições devem ser realizadas exclusivamente através do website <https://lp.galapagoscapiatal.com/business-challenge-2025> – não sendo admitidas inscrições através de outros meios;

2.3. A participação na competição poderá ocorrer em grupos de 2 (duas) até 3 (três) pessoas;

I. Todos os competidores devem, obrigatoriamente, estar matriculados em um curso de graduação no momento da apresentação final do trabalho.

II. Não será permitida a inscrição de competidores que possuam parentesco de primeiro grau, em linha reta e/ou colateral, com executivos da companhia escolhida;

2.4. Competidores que estejam em desconformidade com as condições aqui descritas, acarretarão a desclassificação e eliminação individual ou do grupo.



2.5. Até o final do período de inscrição será permitida a alteração dos competidores do grupo, sendo que as alterações devem ser informadas através do e-mail gbc@galapagoscapital.com;

2.6. Ao longo da competição será permitida a saída de um ou mais competidores do grupo, mas sob nenhuma hipótese a entrada de novos competidores;

2.7. Em caso de desistência da competição, os competidores se comprometem a informar a Galapagos, através do e-mail gbc@galapagoscapital.com

3. ESTRUTURA DA COMPETIÇÃO

3.1. O objetivo da competição é a realização da análise de uma empresa de capital aberto ("companhia"), e propor uma solução de capital para a estrutura de dívida da companhia, com objetivo de solucionar a questão: "Proponha uma solução de capital para a empresa escolhida, de forma viável (para tomador e investidor), criativa e com detalhamento de estrutura, ao COMEX da Galapagos Capital."; A competição será constituída das seguintes etapas:

3.2. Encerramento da Inscrição: Dia 07 de abril de 2025,

I. A escolha da companhia deve ser realizada até o final da 1º etapa.

3.3. Apresentação Inicial:

I. Etapa Inicial: entrega do trabalho inicial para o e-mail gbc@galapagoscapital.com no dia 15 de abril 2025 até as 23h59min. O título do e-mail enviado deve ser igual ao nome do arquivo em pdf. (mais instruções abaixo).

II. Os competidores deverão enviar uma apresentação em formato .pdf, com até 3 (três) slides (todos os slides serão contabilizados, inclusive capa e afins), contendo uma análise qualitativa e financeira sobre a companhia, com o arquivo contendo o seguinte nome "NomeDoGrupo_Inicial" (ex.:DarwinIguana_Inicial).

ATENÇÃO:

- Os competidores que enviarem a apresentação em formato diferente do indicado acima, estarão eliminados;
- Os competidores que não enviarem o material dentro do prazo determinado, estarão eliminados;
- Os slides da apresentação devem ser feitos obrigatoriamente em português.
- A quantidade de competidores eliminados ficará a critério da Galapagos Capital;
- Todos os competidores serão notificados se foram aprovados ou não para a próxima etapa (entrega da apresentação final), pela equipe da Galapagos Capital, através do(s) e-mail(s) fornecido(s) na inscrição até às 23h59min (BRT) do dia 18 de abril de 2025.



3.4. Entrega intermediária:

I. Prazo de entrega intermediária: O envio intermediário do Galapagos Business Challenge 2025 deverá ser efetuado pelos competidores através de envio de e-mail para gbc@galapagoscapital.com, até às 23h59min (BRT) do dia 20 de maio de 2025. O título do e-mail enviado deve ser igual ao nome do arquivo em pdf (mais instruções abaixo);

II. Os competidores deverão enviar a apresentação final em formato .pdf com 20 slides contendo uma análise sobre a companhia e uma proposta de solução de capital para o caso, respondendo no final à pergunta “Proponha uma solução de capital para uma empresa escolhida, de forma criativa, viável (para tomador e investidor) e com detalhamento de estrutura, ao COMEX da Galapagos Capital.”, com o arquivo em .pdf contendo o seguinte nome “NomeDoGrupo_Intermediaria_Apresentacao” (ex.:DarwinGuana_Intermediaria_Apresentacao), além do modelo econômico-financeiro utilizado para estruturar a apresentação, com o arquivo contendo o seguinte nome “NomeDoGrupo_Intermediaria_Modelo” (ex. DarwinGuana_Intermediaria_Apresentacao); em formato .xlsx.

ATENÇÃO:

- Os competidores que enviarem a apresentação em formato diferente do indicado acima estarão eliminados;
- Os competidores que não enviarem o material dentro do prazo estabelecido estarão eliminados;
- Os slides da apresentação devem ser feitos obrigatoriamente em português.
- A Galapagos possui discricionariedade para alterar esse item antes da apresentação, sendo apenas necessário um aviso prévio aos competidores, a ser feito depois da etapa intermediária.
- Todos os competidores serão notificados dia 26 de maio de 2025 até às 23h59min se foram aprovados ou não para a etapa semifinal (descrita abaixo), pela equipe da Galapagos Capital, através do(s) e-mail(s) fornecido(s) na inscrição.

3.5. Etapa semifinal:

I. Prazo de entrega final: O envio final do Galapagos Business Challenge 2025 deverá ser efetuado pelos competidores através de envio de e-mail para gbc@galapagoscapital.com, até às 23h59min (BRT) do dia 02 de junho. O título do e-mail enviado deve ser igual ao nome do arquivo em pdf (mais instruções abaixo);

II. Os competidores deverão enviar a apresentação em formato .pdf, sem limite do número de slides, contendo uma análise sobre a proposta de solução de capital, respondendo a proposição “Proponha uma solução de capital para uma empresa escolhida, de forma criativa, viável (para tomador e investidor) e com detalhamento de estrutura, ao COMEX da Galapagos Capital.”, com o arquivo em .pdf contendo o seguinte nome “NomeDoGrupo_Final_Apresentacao” (ex.:DarwinGuana_Final_Apresentacao), além do modelo econômico-financeiro utilizado para estruturar a apresentação, com o arquivo contendo o seguinte nome “NomeDoGrupo_Final_Modelo” (ex. DarwinGuana_Final_Apresentacao); em arquivo .pdf.



III. A presença na semifinal é obrigatória e condicionada à aprovação na etapa intermediária: dia 03 de junho, às 10h00min ou 05 de junho, às 10h00min presencialmente no escritório da Galapagos Capital. Da apresentação:

i. Os competidores terão o tempo máximo de 10 (dez) minutos para apresentação e o tempo máximo de 10 (dez) minutos para perguntas;

ii. Todos os competidores inscritos deverão estar presentes na etapa semifinal, devendo os competidores informar, com pelo menos uma semana de antecedência através do e-mail gbc@galapagoscapital.com, a desistência de um dos competidores do grupo;

iii. Todos os competidores deverão estar presentes no horário de início da etapa final, independentemente do horário da apresentação.

iv. Os horários das apresentações serão informados no dia, no local do evento;

v. Os competidores não serão necessariamente avaliados pelos mesmos avaliadores, mas os critérios de avaliação serão os mesmos e padronizados de acordo com critérios estabelecidos pela Galapagos Capital.

vi. O formulário de avaliação que será utilizado pelos avaliadores da Galapagos Capital com os aspectos esperados a serem abordados para a etapa final, e que serão utilizadas para todas as chaves, será disponibilizado no website [LANDING_PAGE](#).

vii. Eventuais feedbacks serão feitos com o próprio avaliado, no dia do evento, caso requisitado pelos competidores.

3.6. Etapa final:

I. Prazo de entrega final: O envio final do Galapagos Business Challenge 2025 deverá ser efetuado pelos competidores através de envio de e-mail para gbc@galapagoscapital.com, até às 23h59min (BRT) do dia 10 de junho. O título do e-mail enviado deve ser igual ao nome do arquivo em pdf (mais instruções abaixo).

II. Os competidores deverão enviar a apresentação em formato .pdf, sem limite do número de slides, contendo uma análise sobre a proposta de solução de capital, respondendo a proposição “Proponha uma solução de capital para uma empresa escolhida, de forma criativa, viável (para tomador e investidor) e com detalhamento de estrutura, ao COMEX da Galapagos Capital.”, com o arquivo em .pdf contendo o seguinte nome “NomeDoGrupo_Final_Apresentacao” (ex.:DarwinIguana_Final_Apresentacao), além do modelo econômico-financeiro utilizado para estruturar a apresentação, com o arquivo contendo o seguinte nome “NomeDoGrupo_Final_Modelo” (ex. DarwinIguana_Final_Apresentacao); em arquivo .pdf.

III. A presença na final é obrigatória e condicionada à aprovação na etapa intermediária: dia 11 de junho de 2025, às 10h00min presencialmente no escritório da Galapagos Capital. Da apresentação:

i. Os competidores terão o tempo máximo de 10 (dez) minutos para apresentação e o tempo máximo de 10 (dez) minutos para perguntas;

ii. Todos os competidores inscritos deverão estar presentes na etapa final, devendo os competidores informar, com pelo menos uma semana de antecedência através do e-mail gbc@galapagoscapital.com, a desistência de um dos competidores do grupo;



iii. Todos os competidores deverão estar presentes no horário de início da etapa final, independentemente do horário da apresentação.

iv. Os horários das apresentações serão informados no dia, no local do evento;

v. Os competidores não serão necessariamente avaliados pelos mesmos avaliadores, mas os critérios de avaliação serão os mesmos e padronizados de acordo com critérios estabelecidos pela Galapagos Capital.

vi. O formulário de avaliação que será utilizado pelos avaliadores da Galapagos Capital com os aspectos esperados a serem abordados para a etapa final, e que serão utilizadas para todas as chaves, será disponibilizado no website LANDING_PAGE.

vii. Eventuais feedbacks serão feitos com o próprio avaliado, no dia do evento, caso requisitado pelos competidores.

3.7. Serão vencedores da competição apenas o 1º colocado ("grupo campeão"), sendo divulgadas as posições dos demais competidores que participarem da etapa final.

4. PREMIAÇÃO

4.1. Todos os competidores que estão no grupo campeão da etapa final ganharão a uma vaga de summer job na Galapagos Capital;

4.2. Os casos omissos neste Regulamento serão deliberados de forma discricionária pela Galapagos Capital.